

I. Mục tiêu chiến lược

1. Tập trung thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh theo ngành nghề chính; trong đó trọng tâm là các lĩnh vực SXKD chính gồm: Sản xuất chế biến gỗ, Dăm nguyên liệu giấy, dịch vụ truy cập hình Cáp, Kinh doanh hàng tiêu dùng kỹ thuật công nghiệp và kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu hàng hóa, phần chiếm tỷ lệ ưu thế > 50% trong cơ cấu ngành nghề của PISICO. Đặc biệt, quan tâm tích cực đối với các đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ và tăng cường kinh doanh thương mại tại Văn phòng PISICO để giữ vững Công ty mẹ là doanh nghiệp hàng đầu trong cơ cấu phân hóa;
2. Việc thực hiện sản xuất kinh doanh phải đảm bảo hiệu quả nên đồng bộ và vững, tạo đòn bẩy phát triển đột phá trong những năm tiếp theo. Tập trung tăng cường các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, cơ cấu theo hướng năm sau cao hơn năm trước; trong đó Công ty mẹ phải giữ vai trò chủ đạo và tỷ lệ hiệu quả bằng hoặc hơn tỷ lệ hiệu quả đầu tư tài chính dài hạn; đảm bảo 100% đơn vị (kể cả các công ty thành viên) đều có lợi nhuận. Tập trung tăng cường bình quân toàn doanh nghiệp tối thiểu 10%/năm, cơ cấu bình quân 3 năm sau cơ cấu phân hóa ít nhất $\geq 5\%$ /năm.

II. Định hướng phát triển:

1. Lĩnh vực chế biến gỗ xuất khẩu: Tập trung đầu tư và mở rộng quy mô hoạt động của Xí nghiệp Chế biến Lâm sản Xuất khẩu PISICO, tiến tới xây dựng Xí nghiệp là một trong những đơn vị mạnh của Tập đoàn; Trong đó, chú trọng vào sản xuất sản phẩm đồ gỗ ngoài trời và tăng bước tìm hiểu về công nghệ, thị trường, tham gia vào chuỗi tiêu thụ sản phẩm đồ gỗ chuyên sang sản xuất đồ gỗ nội thất nhằm nâng cao giá trị của sản phẩm hàng hóa.
2. Lĩnh vực trồng rừng: Tìm kiếm quỹ đất để đầu tư trồng rừng phục vụ chế biến gỗ; nhằm tận dụng bước tiến đồng bộ và đảm bảo nguyên liệu cho lĩnh vực chế biến gỗ và Dăm gỗ; với diện tích khoảng 1.500 ha.