

There are no translations available.

## **I. Mục tiêu chiến lược**

1. Tập trung thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh theo ngành nghề chính; trong đó trọng tâm là các lĩnh vực SXKD chính gồm: Sản xuất chế biến gỗ, Dăm nguyên liệu giấy, dịch vụ truy cập hình Cáp, Kinh doanh hàng tiêu dùng kỹ thuật công nghiệp và kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu hàng hóa, phần chiếm tỷ lệ ưu thế > 50% trong cơ cấu ngành nghề của PISICO. Đặc biệt, quan tâm tích cực đối với các đơn vị trực thuộc, hạch toán phụ thuộc Công ty mẹ và tăng cường kinh doanh thương mại tại Văn phòng PISICO để giữ vững Công ty mẹ là doanh nghiệp hàng đầu trong các phân hóa;

2. Với thực hiện sản xuất kinh doanh phải đảm bảo hiệu quả nên đồng bộ và, tạo đòn bẩy phát triển đột phá trong những năm tiếp theo. Tập thể tăng cường các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, cơ cấu theo hướng năm sau cao hơn năm trước; trong đó Công ty mẹ phải giữ vai trò chủ đạo và tỷ lệ hiệu quả bằng hoặc hơn tỷ lệ hiệu quả đơn vị tài chính dài hạn; đảm bảo 100% đơn vị (kể cả các công ty thành viên) đều có lợi nhuận. Tập thể tăng cường bình quân toàn doanh nghiệp tối thiểu 10%/năm, cơ cấu bình quân 3 năm sau cơ cấu phân hóa ít nhất  $\geq 5\%$ /năm.

## **II. Định hướng phát triển:**

1. Lĩnh vực chế biến gỗ xuất khẩu: Tập trung đầu tư và mở rộng quy mô hoạt động của Xí nghiệp Chế biến Lâm sản Xuất khẩu PISICO, tiến tới xây dựng Xí nghiệp là một trong những đơn vị mạnh của Tập thể; Trong đó, chú trọng vào sản xuất sản phẩm đồ gỗ ngoài trời và tăng bước tìm hiểu về công nghệ, thiết bị, thị trường tiêu thụ sản phẩm để dần chuyển sang sản xuất đồ gỗ nội thất nhằm nâng cao giá trị của sản phẩm hàng hóa.

2. Lĩnh vực trồng rừng: Tìm kiếm quỹ đất để đầu tư trồng rừng phòng vệ chế biến gỗ; nhằm tận dụng bước chuyển đổi và đảm bảo nguyên liệu cho lĩnh vực chế biến gỗ và Dăm gỗ; với diện tích khoảng 1.500 ha.