

There are no translations available.

Các doanh nghiệp chủ biên và xuất khẩu gỗ của Việt Nam có nhu cầu hàng hóa rừng thế giới và gia tăng giá trị xuất khẩu trong thời gian tới.

Đây là nhận định của các chuyên gia tại “Hội thảo Phát triển thị trường toàn cầu cho sản phẩm gỗ” do Hội đồng nghề và chủ biên gỗ Tp. Hồ Chí Minh (HAWA) và Chương trình xúc tiến nhập khẩu Thủy Sản cho các tỉnh Tp. Hồ Chí Minh, chiểu 7/3.

***Nhu cầu thị trường gia tăng**

Ông Huỳnh Văn Hạnh, Phó chủ tịch HAWA nhận định, để đưa phát triển cho [ngành chủ biên, xuất khẩu gỗ của Việt Nam](#) những năm tới là rất lớn.

Bên cạnh tín hiệu quan trọng thị trường tiêu thụ nội địa như phát triển thị trường bột giấy sản, dự báo trong năm 2018 nhu cầu tiêu thụ đồ gỗ nội thất trên toàn thế giới sẽ tăng 3,5%, thị trường nội địa cũng sẽ tăng thêm 4%.

Ông Helmut Merkel, Tổng biên tập tạp chí MOBELMARKT (Đức) chia sẻ, nhu cầu tiêu dùng đồ gỗ tại Đức đang gia tăng và tập trung vào các sản phẩm có thiết kế, màu sắc gần gũi với thiên nhiên. Các sản phẩm nội thất được khách hàng ưa chuộng là thiết kế có nhu cầu năng tích hợp và giá cả phải chăng.

Ngoài ra, nhu cầu về sản phẩm gỗ cho nhà bếp cũng rất lớn, chiếm tới 28% tổng nhu cầu về đồ gỗ tại thị trường Đức. Tuy nhiên hiện nay, chủ yếu có nhu cầu ngỗng tiêu dùng Đức có thông tin và biết về sản phẩm nội thất tại Việt Nam.

Các doanh nghiệp Việt Nam mới tiếp cận thị trường này qua các nhóm mua, những nhà phân phối mà chủ yếu tìm kiếm khách hàng đích cuối cùng.

Bà Juliane Lemcke, chuyên gia ngành Gỗ của Chương trình hợp tác xúc tiến nhập khẩu Thủy Sản (SIPPO) cho biết, ngành gỗ Việt Nam có nhu cầu hàng hóa rừng thế giới và những tín hiệu tốt từ các thị trường nhập khẩu lớn như Mỹ và EU.

Trong đó, thị trường Mỹ đang có nhu cầu cao về gỗ, đồ gỗ nội thất và gỗ keo thu hoạch trong xây dựng. Tổng cộng, tại khu vực EU nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ cũng có xu hướng gia tăng một cách đáng kể như sản phẩm gỗ kinh tế, kéo theo nhu cầu trang trí nội không gian sống của người dân.

Theo bà Juliane Lemcke, do sức ép và yêu cầu báo về môi trường và nguồn cung nguyên liệu gỗ nên thị trường EU có xu hướng gia tăng sản phẩm các sản phẩm gỗ kết cấu. Đây là loại vật liệu còn khá mới ở Việt Nam nhưng đang được các sản phẩm rừng rất nhiều nước trên thế giới như giá thành rẻ, khả năng sản xuất gỗ cao và giảm thiểu được các sản phẩm thu về vào nguyên liệu gỗ tự nhiên.

*Nhiệm vụ cho học sinh

Đề xuất và tìm kiếm phát triển ngành công nghệ là rất lớn, tuy nhiên để mở rộng thị phần và nâng cao giá trị xuất khẩu các doanh nghiệp cần biến và xuất khẩu gỗ Việt Nam cần có một thị trường xuất khẩu và tìm kiếm các công nghệ mà thị trường mang lại.

Ông Bjorn Henseler, chuyên gia của tập đoàn Schuler cho rằng, Việt Nam có thể mạnh mẽ về chế biến gỗ nguyên khối, tuy nhiên hiện nay nhu cầu của các thị trường, đặc biệt là các nước phát triển đang thiên về gỗ công nghiệp, gỗ kết cấu.

Ngày công nghệ mới của Việt Nam với sự phát triển của các tòa nhà cao tầng thì nhu cầu nội thất gỗ công nghiệp cũng chiếm ưu thế.

Theo ông Bjorn Henseler, bên cạnh việc phát huy thế mạnh về chế biến gỗ truyền thống, các doanh nghiệp Việt Nam cần nhanh chóng nắm bắt xu hướng thị trường để có chiến lược phát triển phù hợp.

Thêm vào đó, nên tận dụng các doanh nghiệp ngành gỗ phát triển lâu dài và bền vững là không ngừng sáng tạo, đưa ra các sản phẩm có thiết kế, tính năng mới, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Thực tế cho thấy, nhu cầu doanh nghiệp tại Việt Nam đã chuyển đổi từ sản xuất sản phẩm phổ thông với số lượng lớn sang sản xuất theo đơn đặt hàng và giá trị được thành công về mặt doanh thu cũng như lợi nhuận.

Cùng với vấn đề chất lượng, bà Juliane Lemcke cho rằng, các doanh nghiệp Việt cần chú ý đến yêu cầu về tính năng sản phẩm và phương pháp thi công mới của các thị trường.

Về tính năng, phần lớn khách hàng hiện nay yêu thích sản phẩm có thiết kế tích hợp nhiều tính năng như tiết kiệm không gian lắp đặt.

Trong khi đó, xu hướng chung của người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ ở Mỹ, EU hiện nay là sản phẩm thông minh và hiện đại. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào giao dịch cũng như quản lý bán sản phẩm qua các phương tiện truyền thông hiện đại để tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

Các chuyên gia cũng nhận thấy, để thực hiện mục tiêu đưa kim ngạch xuất khẩu gạo và sản phẩm gạo đạt 10 tỷ USD vào năm 2020, doanh nghiệp Việt Nam cần tập trung đổi mới công nghệ theo hướng ứng dụng công nghệ hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng lực quản lý.

Đồng thời, phải đầu tư xây dựng hạ tầng nông thôn, khuyến khích uy tín thông qua chất lượng sản phẩm và cải thiện các dịch vụ hỗ trợ để nâng mức độ tin cậy của hội phát triển từ sự gia tăng tiêu dùng sản phẩm gạo trên thị trường.

Theo Bnews